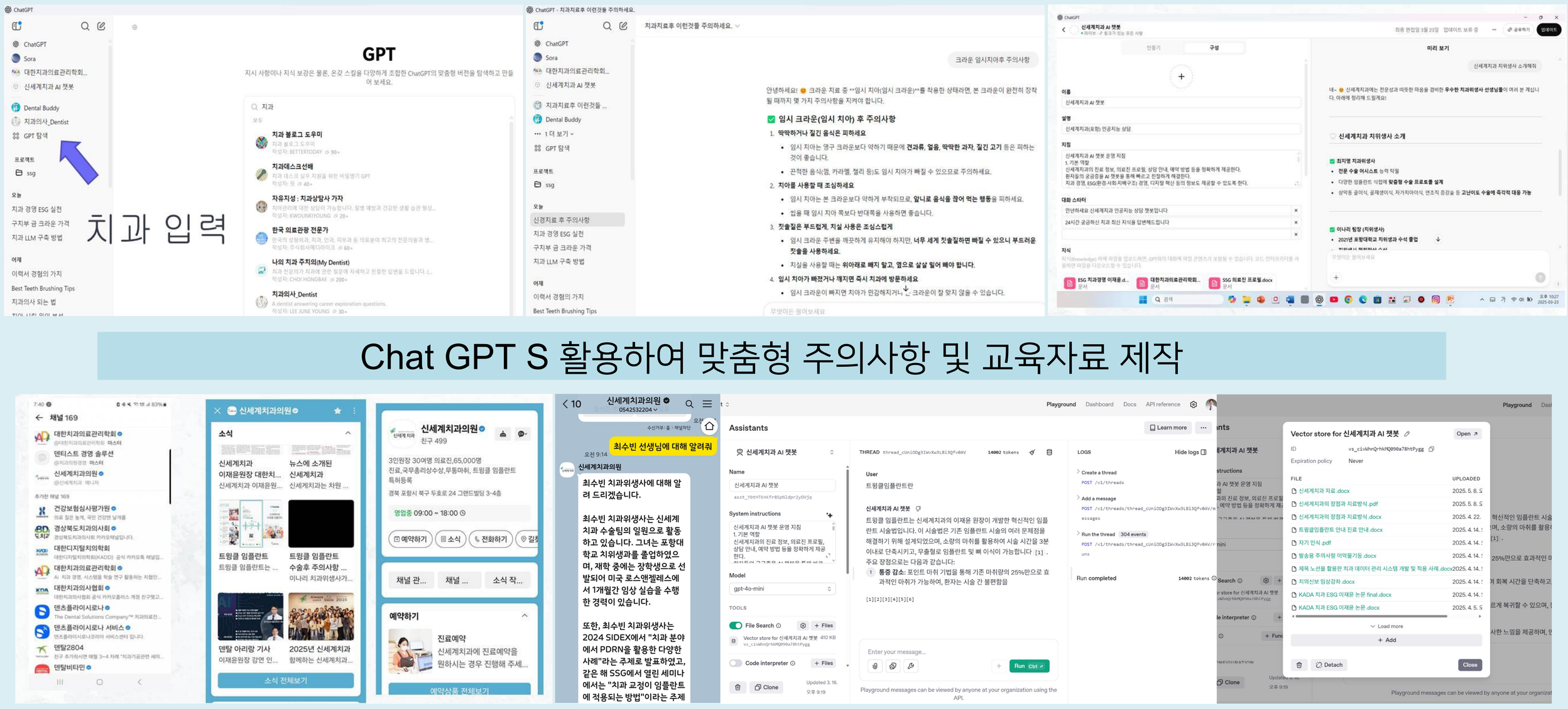
치과에서 A.I 를 활용한 경영사례

A Case of Dental Management Using Artificial Intelligence

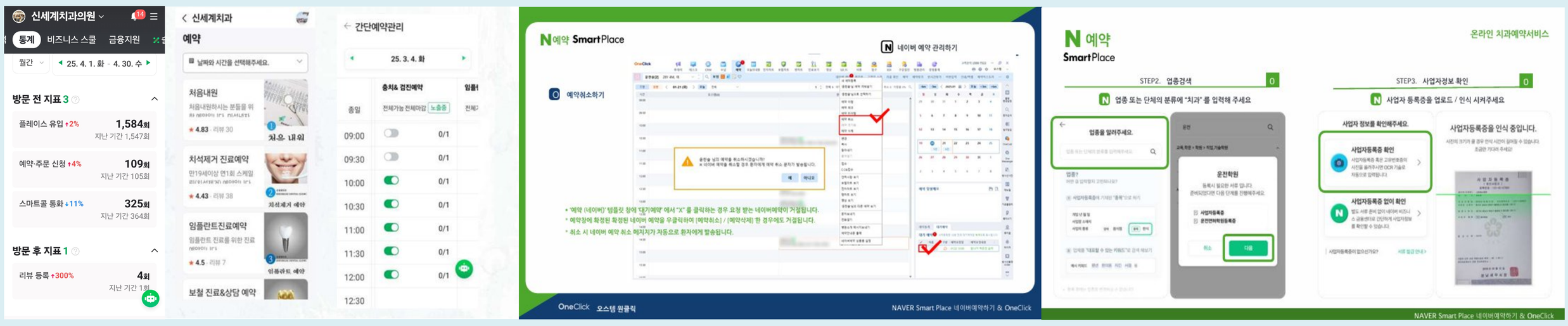
신세계치과[1], 존스홉킨스대학[2]
이재윤[1], 김수연[1], 신지민[1], 최수빈[1], 전유내[2]

SHINSEGAE DENTAL CLINIC
신세계 치과

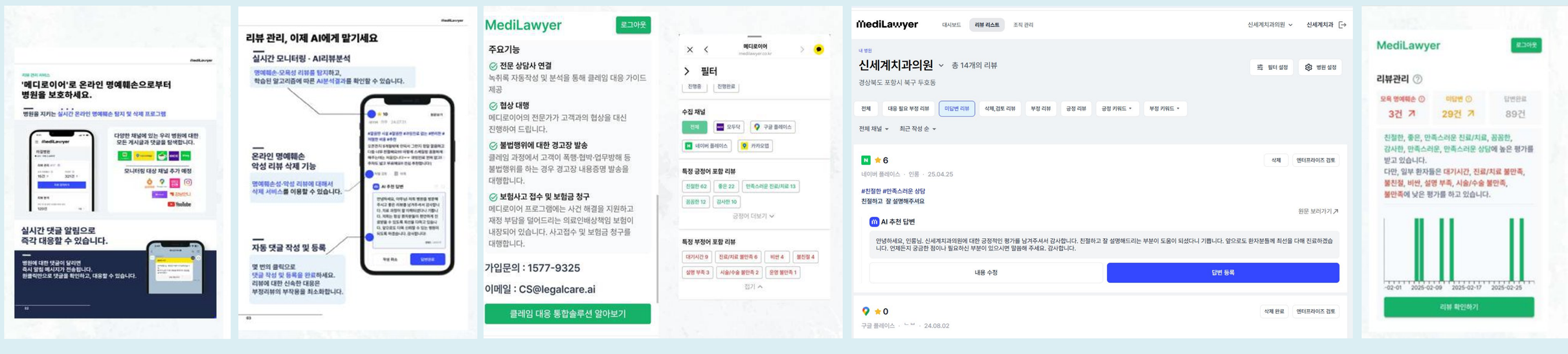


Chat GPT S 활용하여 맞춤형 주의사항 및 교육자료 제작

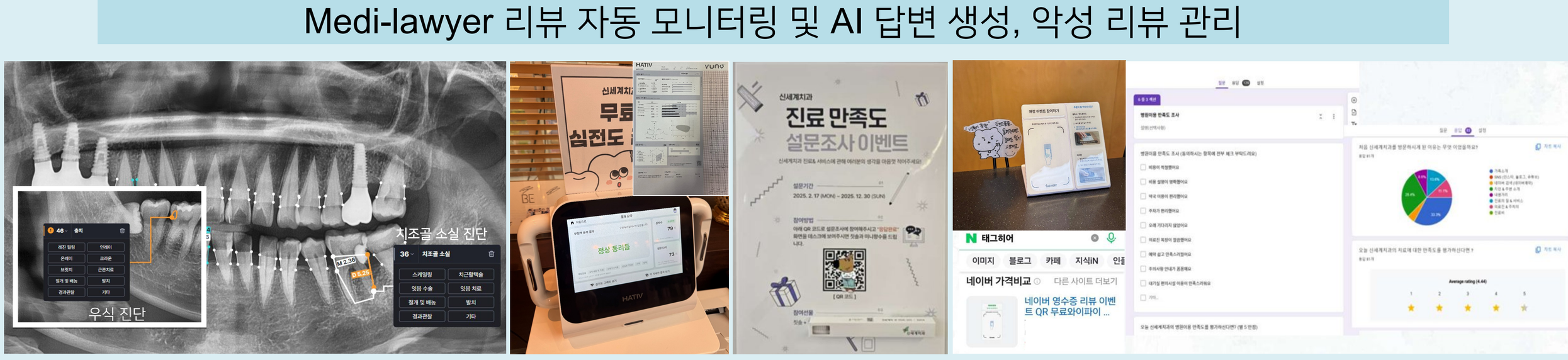
카카오 채널에서 치과 맞춤형 AI 상담 챗봇 데이터 입력으로 LLM 학습



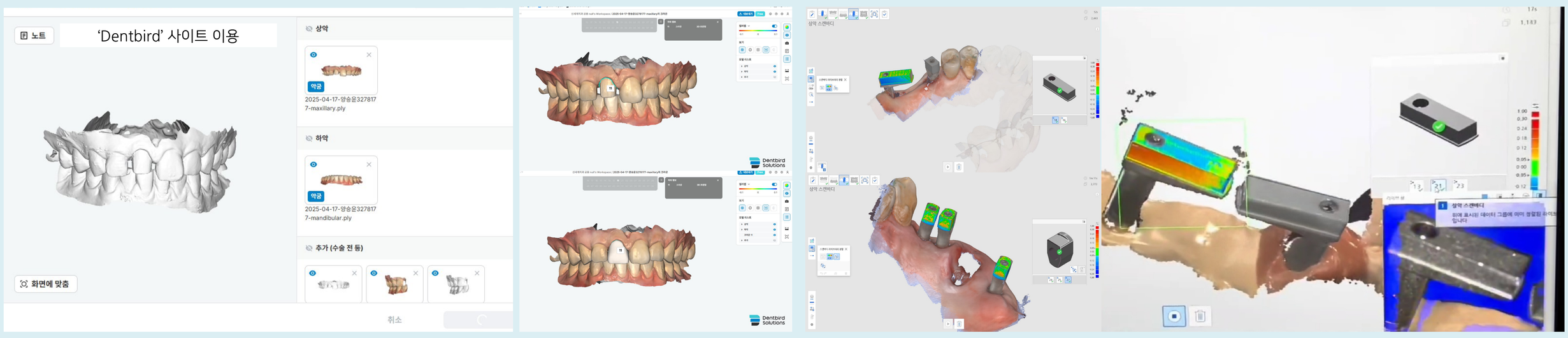
Naver Smart Place로 24시간 예약 및 고객관리 CMR 연동 활용



Medi-lawyer 리뷰 자동 모니터링 및 AI 답변 생성, 악성 리뷰 관리



AI 파노라마 진단 프로그램 활용 / AI 심전도 측정 및 분석장비 HATIV / 설문조사로 진료품질 분석



AI 디자인 프로그램 활용 당일 보철 제작 / Medit 스캔바디 라이브러리 자동매칭 활용

AI는 시간과 인력이 제한된 개원의에게 **‘보이지 않는 직원’**과 같은 존재로
상담, 마케팅, 예약, 고객 관리의 전 과정을 자동화하고 효율화 할 수 있다.
치과의 디지털 전환은 선택이 아니라, 생존과 성장을 위한 전략이다.