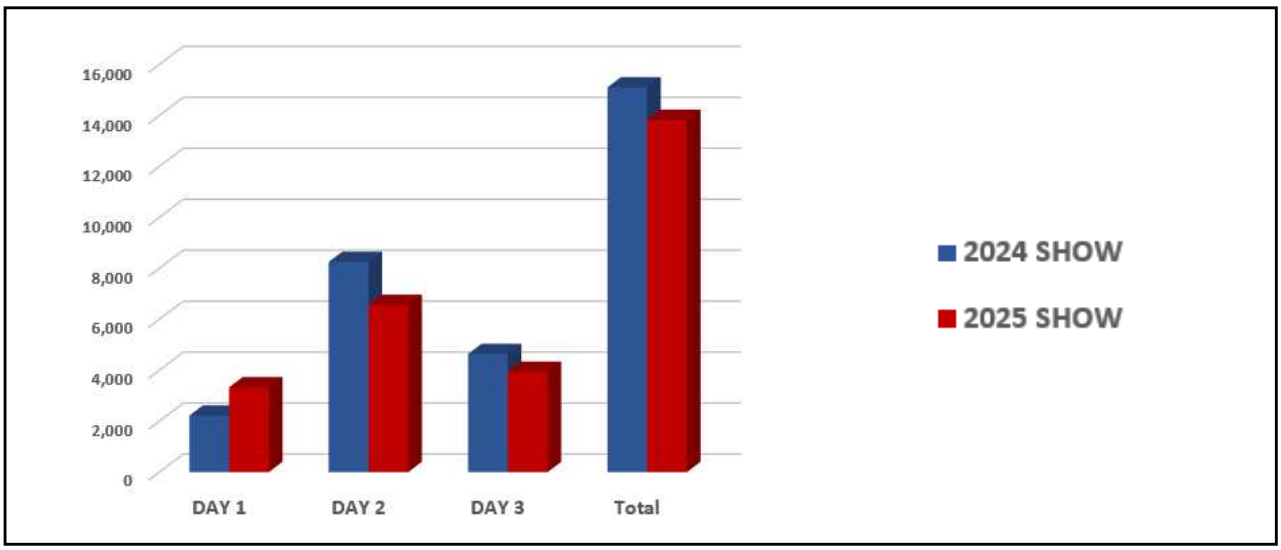
# SIDEX 2025 결과보고서

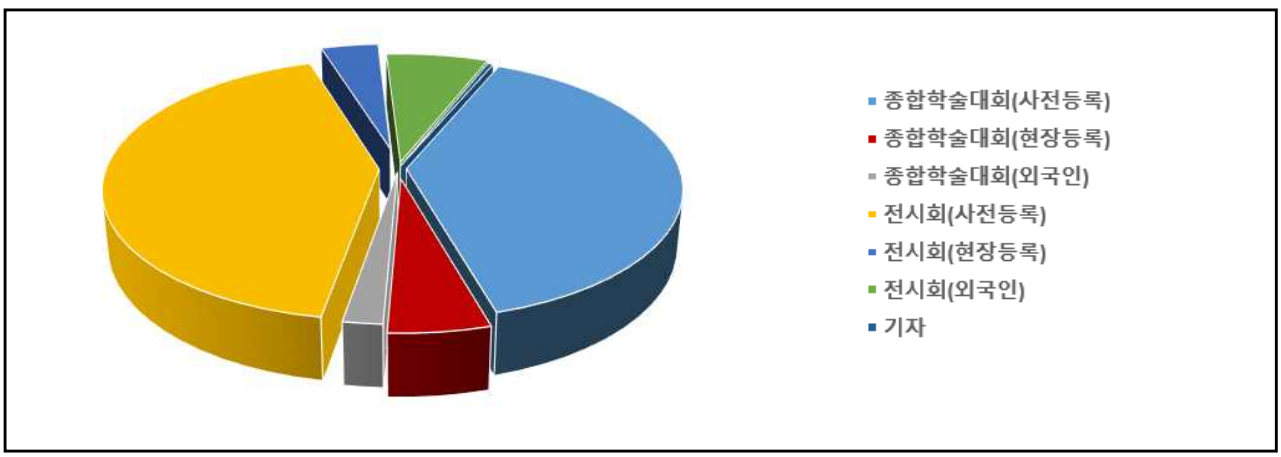
## 1. 연도별 참가자 수

| | 2024 SHOW | 2025 SHOW | Year on Year |
|---|---|---|---|
| DAY 1 | 2,216 | 3,316 | 149.63 % |
| DAY 2 | 8,247 | 6,558 | 79.51 % |
| DAY 3 | 4,715 | 3,934 | 83.43 % |
| **총 계** | **15,178** | **13,808** | **90.97 %** |




## 2. 분야별 참가자 수

| 구 분 | | 참가자 수 | 비율 |
|---|---|---|---|
| 종합학술대회 | 사전등록 | 5,407 | 39.16 % |
| | 현장등록 | 710 | 5.14 % |
| | 외국인 | 279 | 2.02 % |
| 전시회 | 사전등록 | 5,858 | 42.42 % |
| | 현장등록 | 543 | 3.93 % |
| | 외국인 | 958 | 6.94 % |
| 기자 | | 53 | 0.38 % |
| **총 계** | | **13,808** | **100 %** |



## 3. 개원의들의 임상능력을 향상, 보완할 수 있는 다양한 64개의 강연 제공

'Honoring Our Past, Inspiring Our Future'를 슬로건으로 개최된 SIDEX 2025 국제종합학술대회는 서울특별시치과의사회 창립 100주년을 기념하며, 지난 100년간의 치과의료 역사를 돌아보고 앞으로의 100년을 향한 발전적 비전을 함께 모색하는 뜻깊은 자리였습니다.

이번 학술대회에는 총 67명의 연자가 참여해 2일간 총 64개의 강연을 펼쳤으며, 개원가가 필요로 하는 최신 임상 지식과 트렌드를 아우르는 종합적인 프로그램으로 구성되었습니다. 특히, 연자 간의 소통과 토론 중심의 공동강연과 임상 노하우를 하루만에 배우는 원데이 마스터 클래스 등 통합형 강연 방식이 높은 호응을 얻었습니다. 강연 주제 또한 보철, 교정, 보존, 치주, 외과, 내과, 소아치과, 통합치의학, 보험청구, 임플란트, 디지털, 예방, 감염관리 등 폭넓고 다양한 분야를 포괄하여, 참가자들의 전문성과 관심사를 균형 있게 충족시켰습니다.

또한 SIDEX 2025 국제종합학술대회는 **미국치과의사협회(ADA) 보수교육 프로그램(ADA CERP)**의 공식 승인 기관으로서, 5개의 영어 동시통역 강연을 마련하고 **최대 10점의 미국 보수교육 점수(CE credits)**를 인정받을 수 있도록 하여, 미국 치과의사 면허를 소지한 국내외 치과의사들에게 실질적인 혜택을 제공하였습니다.

## 4. 국내 214개사, 해외 25개사 참가한 제22회 서울국제치과기자재전시회

올해 22회를 맞이한 SIDEX에서는 다양한 업체들이 참가하여 최신, 최첨단 치과기자재를 한눈에 확인할 수 있었습니다. 무엇보다 Hall C, Hall D, Hall D Lobby, The Platz에서 1,022부스가 참가하여 국내 최대 규모로 치러졌습니다.

## 5. 방문객을 위한 다양한 편의 제공

(1) 전시참가업체 Showcase 운영

부스 내에서 자체 세미나가 불가한 소규모 참가 업체들을 위하여 신제품이나 주력상품 등을 소개 및 설명할 수 있는 전시참가업체 Showcase 장소를 제공하여 참관객 및 프레스에게 홍보할 수 있는 기회를 마련할 수 있도록 하였습니다.

(2) 비즈니스 미팅룸 운영

전시 참가업체와 바이어의 원활한 업무 진행을 위해 3층 Hall C 전시장 내부, 2층 The Platz 전시장 내부에 비즈니스 미팅룸을 운영하였습니다.

미팅을 열 수 있는 공간을 제공하여 참관객과 참가업체 간의 원활한 네트워킹과 아이디어를 공유하여 새로운 연결고리를 형성할 수 있는 자리를 마련했습니다.

(3) 신제품전시존 운영 및 디지털 사이니지(DID) 활용

SIDEX 2025 행사 기간에 맞춰 신제품을 출시하는 업체를 모아 자사 부스 이외의 공간(전시장 Hall D 스윙스페이스 중앙무대)에서 New Product Display Zone(신제품전시존)을 운영하였습니다. 유동인구가 많은 중앙무대 및 SIDEX LOUNGE 장소에 위치하여 운영함으로써 홍보를 극대화하였습니다.

또한 The Platz 입구와 로비에 설치된 기존 디지털 사이니지(DID) 시설을 활용하여, 참가업체들이 관람객에게 제품 홍보 영상과 이미지를 전시장 입장 전부터 노출할 수 있도록 함으로써, 자사 제품과 브랜드를 더욱 효과적으로 홍보할 수 있는 환경을 제공하였습니다.

(4) SIDEX e-SHOP 운영

SIDEX 행사 전 파격적인 가격으로 온라인 쇼핑몰을 오픈함으로써 참가업체들의 출품 품목들을 미리 살펴볼 수 있도록 SIDEX e-SHOP을 운영하였습니다. 또한 첫 로그인 이벤트 및 온라인 이벤트 페이지를 운영함으로써 참가 업체 홍보를 극대화하고 보다 많은 학술대회 등록자들이 SIDEX e-SHOP을 이용할 수 있도록 하였습니다.

(6) Kids Play Zone 운영

가족들과 나들이 할 수 있는 편안한 학술대회와 전시회를 만들기 위하여 전문 스탭이 비치된 Kids Play Zone을 운영하였습니다. 볼 풀장, 야구, 에어바운스 등의 최신 놀이 시설과 DVD 물론 색칠놀이 교실을 운영하여 어린이들의 참여도와 보호자의 만족도가 높았습니다.