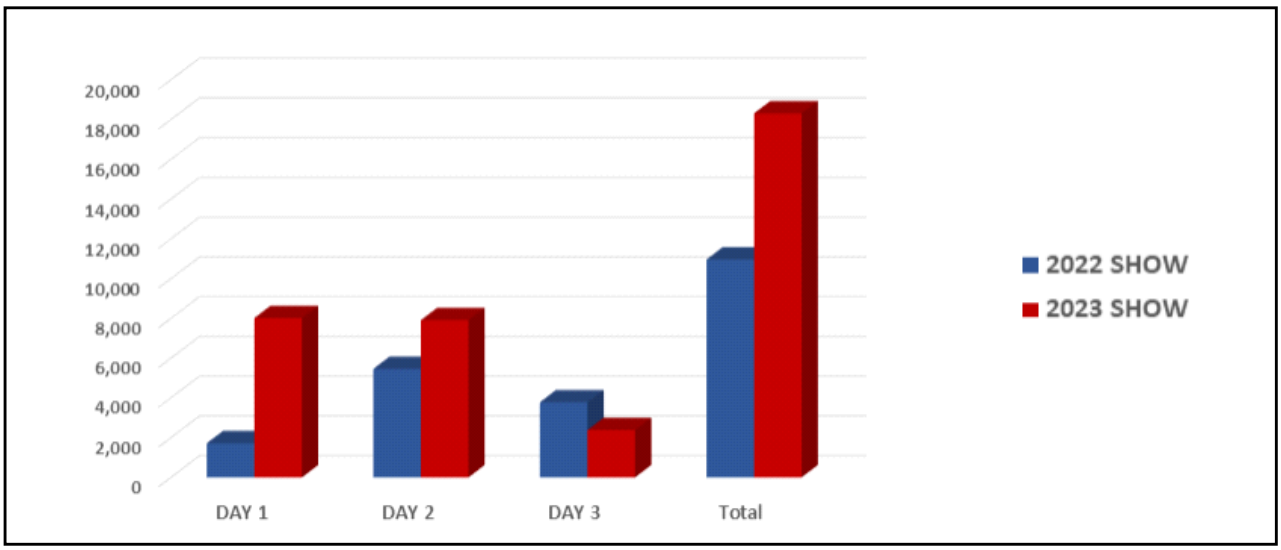
SIDEX 2023 결과보고서

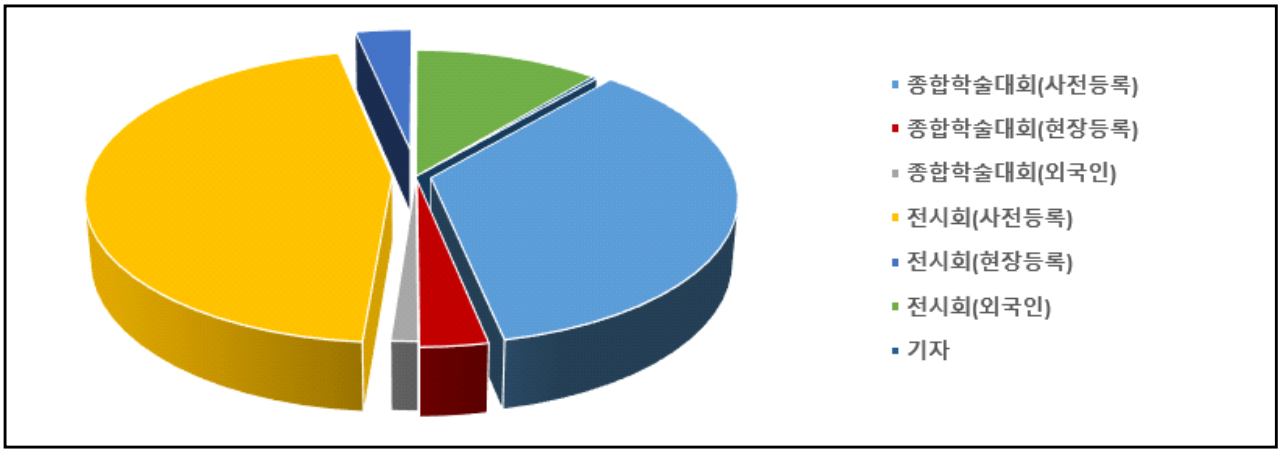
1. 연도별 참가자 수

	2022 SHOW	2023 SHOW	Year on Year
DAY 1	1,722	8,014	365.39 %
DAY 2	5,457	7,913	45.01 %
DAY 3	3,780	2,382	-36.98 %
총 계	**10,959**	**18,309**	67.07 %



2. 분야별 참가자 수

구 분		참가자 수	비율
종합학술대회	사전등록	6,473	35.35 %
	현장등록	580	3.17 %
	외국인	229	1.25 %
전시회	사전등록	8,321	45.45 %
	현장등록	621	3.39 %
	외국인	2,028	11.08 %
기자		57	0.31 %
총 계		**18,309**	**100 %**



3. 개원의들의 임상능력을 향상, 보완할 수 있는 다양한 70개의 강연 제공

'Seek Inspiring & Delightful Experiences'를 슬로건으로 선정한 이번 SIDEX 2023 국제종합학술대회는 2일간 약 70개의 강연이 펼쳐졌습니다. 6개의 공동강연, 해외연자 강연, 치주과, 구강내과, 소아치과, 구강악안면외과, 치과보철과, 치과보존과, 예방치과, 치과교정과, 소아치과, 디지털 치의학, 통합치의학과, 임플란트, 스텝과 함께 듣는 보험강의 등 SIDEX에서만 볼 수 있는 강연들이 많은 주목을 받았습니다. 또한 SIDEX 2023 국제종합학술대회는 미국치과의사협회 보수교육(ADA CERP)이 승인한 미국 보수교육점수 인정기관으로써 10개의 영어 동시통역 강연을 마련하고 최대 10점까지 미국보수교육 점수를 인정받을 수 있도록 함으로써 미국 치과의사 면허를 소지한 국내 치과의사들 및 해외 치과의사들에게 혜택을 제공하였습니다.

4. 국내 195개사, 해외 17개사 참가한 제19회 서울국제치과기자재전시회

올해 20회를 맞이한 SIDEX에서는 다양한 업체들이 참가하여 최신, 최첨단 치과기자재를 한눈에 확인할 수 있었습니다. 무엇보다 Hall C, Hall D, Hall D Lobby, 컨퍼런스룸 E에서 1,030부스가 참가하여 코로나19 이전 상황으로 완전히 회복한 규모로 치러졌습니다.

5. 방문객을 위한 다양한 편의 제공

(1) Exhibitor Showcase (참가업체 기술세미나) 운영

부스 내에서 자체 세미나가 불가한 소규모 참가 업체들을 위하여 신제품이나 주력상품 등을 소개 및 설명할 수 있는 Exhibitor Showcase 장소를 제공하여 참관객 및 프레스에게 홍보할 수 있는 기회를 마련할 수 있도록 하였습니다.

(2) 비즈니스 미팅룸 운영

전시 참가업체와 바이어의 원활한 업무 진행을 위해 전시장 안쪽에 비즈니스 미팅룸을 운영하였습니다. 미팅을 열 수 있는 공간은 물론 PC, 프린터 등을 비치하여 다양한 업무가 가능하도록 하였습니다.

(3) New Product Display Zone(신제품전시존) 운영

SIDEX 2023 행사 기간에 맞춰 신제품을 출시하는 업체를 모아 자사부스 이외의 공간(전시장 Hall D 스윙스페이스 중앙무대)에서 아트 갤러리 형식으로 New Product Display Zone(신제품전시존)을 운영하였습니다. 유동인구가 많은 중앙무대 및 SIDEX LOUNGE 장소에 위치하여 운영함으로써 홍보를 극대화하였습니다.

(4) SIDEX e-SHOP 운영

SIDEX 행사 전 파격적인 가격으로 온라인 쇼핑몰을 오픈함으로써 참가업체들의 출품 품목들을 미리 살펴볼 수 있도록 SIDEX e-SHOP을 운영하였습니다. 또한 첫 로그인 이벤트 및 온라인 이벤트 페이지를 운영함으로써 홍보를 극대화하고 보다 많은 학술대회 등록자들이 SIDEX e-SHOP을 이용할 수 있도록 하였습니다.

(5) Kids Play Zone 운영

가족들과 나들이 할 수 있는 편안한 학술대회와 전시회를 만들기 위하여 전문 놀이지도교사가 비치된 Kids Play Zone을 운영하였습니다. 에어바운스, DVD방 등의 최신시설은 물론 페이스페인팅 및 색칠놀이 교실을 운영하여 어린이들의 참여도와 보호자의 만족도가 높았습니다.