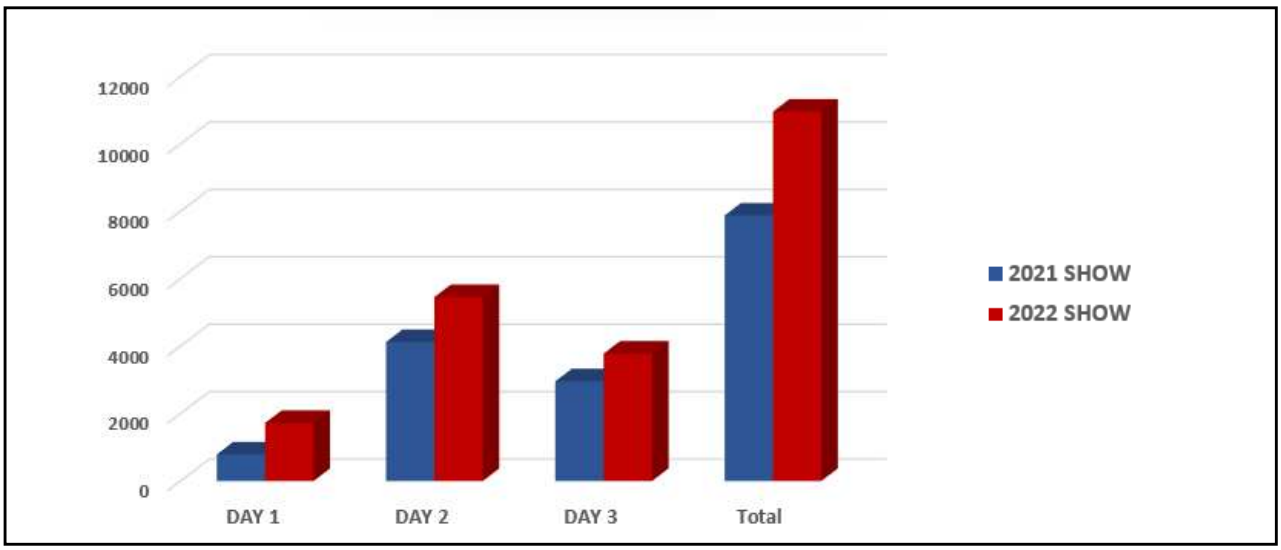
SIDEX 2022 결과보고서

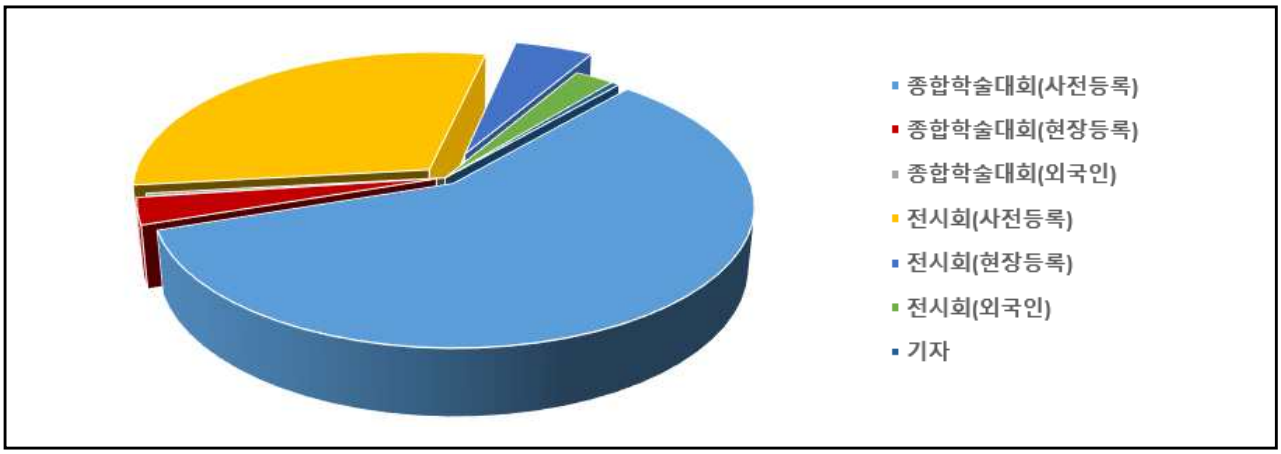
1. 연도별 참가자 수

	2021 SHOW	2022 SHOW	Year on Year
DAY 1	789	1,722	118.25 %
DAY 2	4,126	5,457	32.26 %
DAY 3	2,961	3,780	27.66 %
총 계	**7,876**	**10,959**	**39.14 %**



2. 분야별 참가자 수

구 분		참가자 수	비율
종합학술대회	사전등록	6,403	58.43 %
	현장등록	334	3.05 %
	외국인	40	0.36 %
전시회	사전등록	3,308	30.19 %
	현장등록	548	5.00 %
	외국인	271	2.47 %
기자		55	0.50 %
총 계		**10,959**	**100 %**



3. 개원의들의 임상능력을 향상, 보완할 수 있는 다양한 64개의 강연 제공

'Better Dentistry for a Better Future'을 슬로건으로 선정한 이번 SIDEX 2022 국제종합학술대회는 2일간 64개의 강연이 펼쳐졌습니다. Live Surgery, Multidisciplinary 공동강연, 온라인 해외연자 강연, 치과건강보험과 심평원 상담, 노무 강연 등 SIDEX에서만 볼 수 있는 강연들이 많은 주목을 받았습니다.
또한 SIDEX 2022 국제종합학술대회는 미국치과의사협회 보수교육(ADA CERP)이 승인한 미국 보수교육점수 인정기관으로써 10개의 영어 동시통역 강연을 마련하고 최대 10점까지 미국보수교육 점수를 인정받을 수 있도록 함으로써 미국 치과의사 면허를 소지한 국내 치과의사들 및 해외 치과의사들에게 혜택을 제공하였습니다.

4. 국내 192개사, 해외 8개사 참가한 제19회 서울국제치과기자재전시회

올해 19회를 맞이한 SIDEX에서는 다양한 업체들이 참가하여 최신, 최첨단 치과기자재를 한눈에 확인할 수 있었습니다. 무엇보다 Hall C, Hall D, Hall D Lobby(18,121㎡)에서 1,015부스가 참가하여 코로나19 이전 상황으로 완전히 회복한 규모로 치러졌습니다.

5. 방문객을 위한 다양한 편의 제공

(1) Exhibitor Showcase (참가업체 기술세미나) 운영
부스 내에서 자체 세미나가 불가한 소규모 참가 업체들을 위하여 신제품이나 주력상품 등을 소개 및 설명할 수 있는 Exhibitor Showcase 장소를 제공하여 참관객 및 프레스에게 홍보할 수 있는 기회를 마련할 수 있도록 하였습니다.

(2) 비즈니스 미팅룸 운영
전시 참가업체와 바이어의 원활한 업무 진행을 위해 전시장 안쪽에 비즈니스 미팅룸을 운영하였습니다. 미팅을 열 수 있는 공간은 물론 PC, 프린터 등을 비치하여 다양한 업무가 가능하도록 하였습니다.

(3) New Product Display Zone(신제품전시존) 운영
SIDEX 2022 행사 기간에 맞춰 신제품을 출시하는 업체를 모아 자사부스 이외의 공간(전시장 Hall D 스윙스페이스 중앙무대)에서 아트 갤러리 형식으로 New Product Display Zone(신제품전시존)을 운영하였습니다. 유동인구가 많은 중앙무대 및 SIDEX LOUNGE 장소에 위치하여 운영함으로써 홍보를 극대화하였습니다.

(4) SIDEX e-SHOP 운영
SIDEX 행사 전 파격적인 가격으로 온라인 쇼핑몰을 오픈함으로써 참가업체들의 출품 품목들을 미리 살펴볼 수 있도록 SIDEX e-SHOP을 운영하였습니다. 또한 첫 로그인 이벤트 및 온라인 이벤트 페이지를 운영함으로써 홍보를 극대화하고 보다 많은 학술대회 등록자들이 SIDEX e-SHOP을 이용할 수 있도록 하였습니다.

(5) 360° 파노라마 전시장 운영
SIDEX 2022 행사 후 360° 파노라마 전시관 페이지를 오픈, 실제 현장을 그대로 360° 형식으로 구현하여 행사가 끝난 후에 다시 참가업체의 정보를 확인하고자 하는 방문객들에게 편리함을 제공하고 업체들의 홍보 효과 및 판매율 향상에 기여하고자 하였습니다.