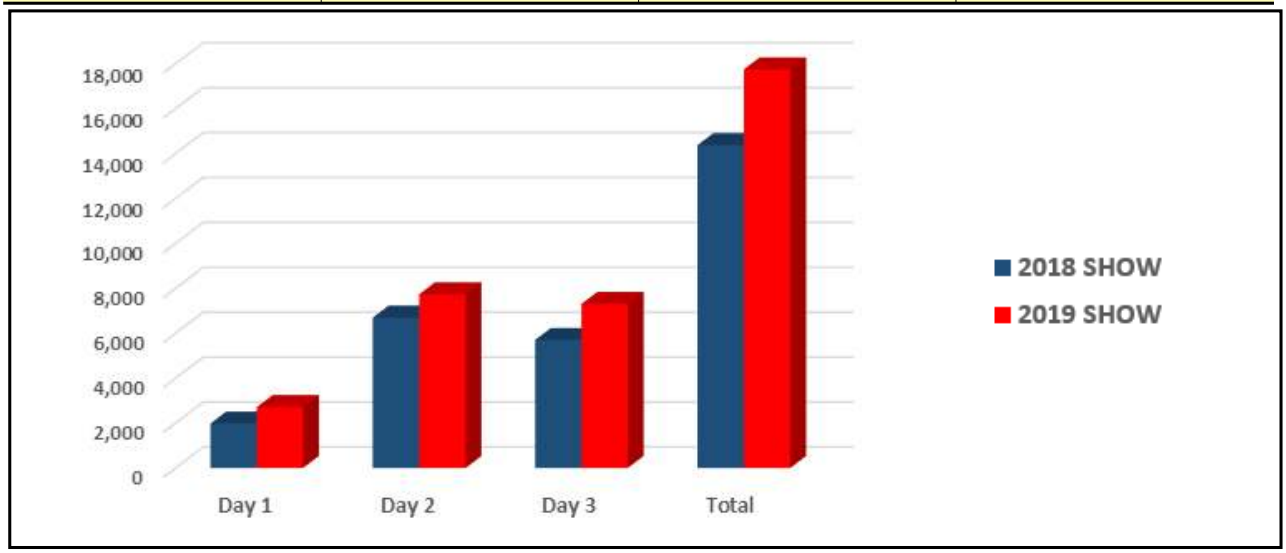
SIDEX 2019 결과보고서

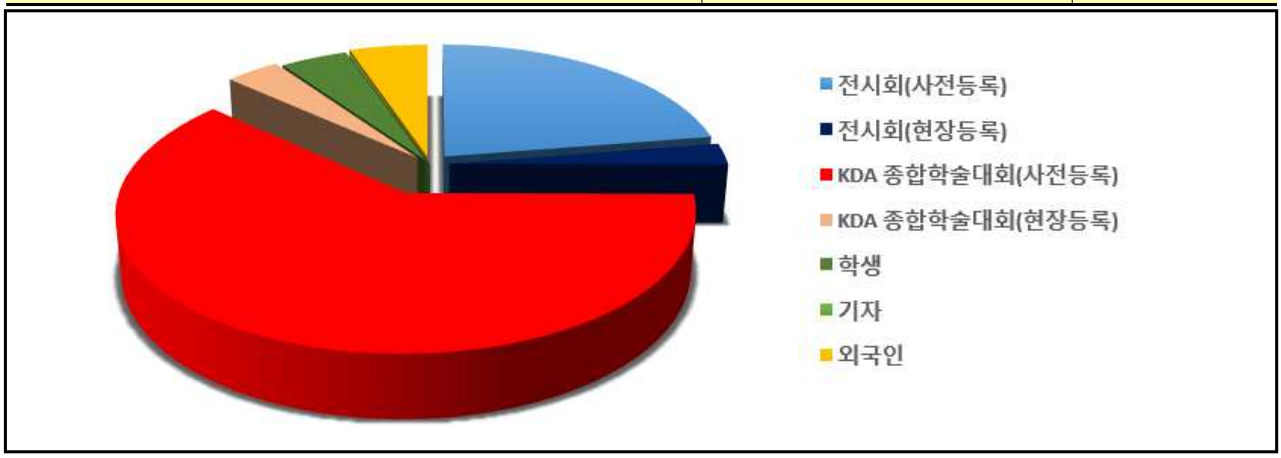
1. 연도별 참가자 수

	2018 SHOW	2019 SHOW	Year on Year
DAY 1	1,979	2,711	136.98 %
DAY 2	6,696	7,733	115.48 %
DAY 3	5,698	7,305	128.28 %
총 계	**14,373**	**17,749**	123.48 %



2. 분야별 참가자 수

구 분		참가자 수	비율
전시회	사전등록	3,989	22.47
	현장등록	465	2.62
	학생	792	4.46
KDA 종합학술대회	사전등록	10,926	61.56
	현장등록	645	3.63
기자		16	0.09
외국인		916	5.17
총 계		**17,749**	**100%**



3. 국가별 전시부스 참가업체

No	국가	참가업체 수	No	국가	참가업체 수
1	대만	2	9	아랍에미레이트	2
2	대한민국	245	10	이탈리아	1
3	독일	7	11	일본	7
4	러시아	1	12	중국	8
5	미국	11	13	파키스탄	1
6	스리랑카	1	14	핀란드	1
7	스웨덴	1	15	홍콩	1
8	스위스	1			
15개국 290개사 1,055부스					

4. 국내 245개사, 해외 45개사 참가한 세계 8대 치과기자재 전시회

세계 8대 치과기자재전시회 중 하나로 성장한 SIDEX에서는 세계적으로 유명한 업체들이 대거 참가하여 최신, 최첨단 치과기자재를 한눈에 확인할 수 있었습니다. 무엇보다 Hall B1, Hall C, Hall D (21,274㎡)에서 1,055부스가 참가하여 사상 최대 규모로 치러졌습니다.

5. 바이어, 참관객을 위한 다양한 편의 제공

(1) 비즈니스센터 및 비즈니스 미팅룸 운영

전시 참가업체와 바이어의 원활한 업무 진행을 위해 전시장 Hall C 내부에 비즈니스센터와 Hall D내부에 비즈니스 미팅룸을 운영하였습니다. 바이어들과 상담을 할 수 있는 공간과 함께 프린터, 컴퓨터 등을 비치하여 모든 종류의 사무업무가 가능하도록 하였습니다.

(2) 무료 통역안내서비스센터 운영

해외 참가자를 위하여 Hall B1, Hall C, Hall D 전시장 입구에 무료 통역안내서비스센터를 운영하였습니다. 영어, 중국어, 일본어 통역 서비스를 받을 수 있음은 물론 무료 휴대폰 충전 서비스도 실시하였습니다.

(3) New Product Display Zone 운영

SIDEX 2019 행사 기간에 맞춰 신제품을 출시하는 전시참가업체의 제품을 모아 자사부스 이외의 공간(전시장 Hall B1 내부)에서 아트 갤러리 형식으로 New Product Display Zone을 운영하였습니다. 유동인구가 많은 메인 전시장 2곳에 위치하여 운영함으로써 홍보를 극대화 할 수 있도록 하였습니다.

(4) SIDEX e-SHOP 운영

SIDEX 행사 전 파격적인 가격으로 온라인 쇼핑몰을 오픈함으로써 참가업체들의 출품 품목들을 미리 살펴볼 수 있도록 SIDEX e-SHOP을 운영하였습니다. 또한 첫 로그인 이벤트를 진행함으로써 홍보를 극대화하고 보다 많은 학술대회 등록자들이 SIDEX e-SHOP을 이용할 수 있도록 하였습니다.