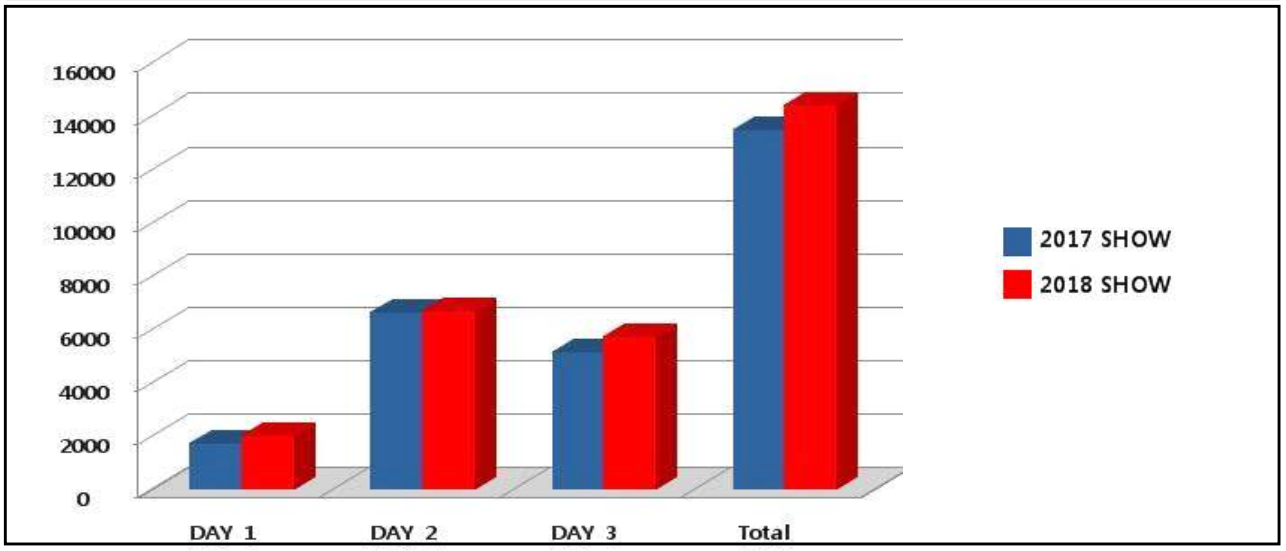
SIDEX 2018 결과보고서

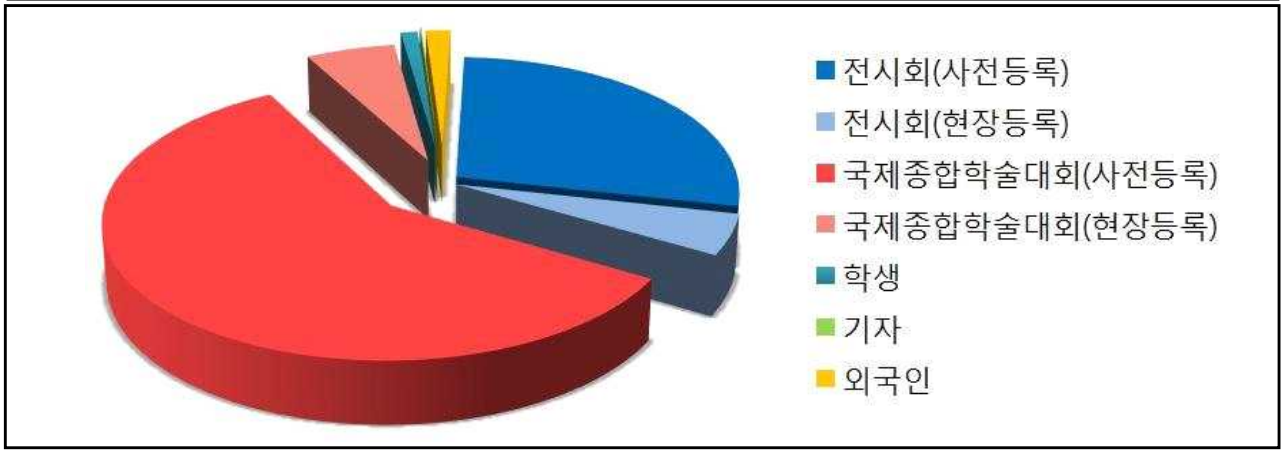
1. 연도별 참가자 수

	2017 SHOW	2018 SHOW	Year on Year
DAY 1	1,718	1,979	115.19 %
DAY 2	6,612	6,696	101.27 %
DAY 3	5,136	5,698	110.94 %
총 계	**13,466**	**14,373**	106.73 %



2. 분야별 참가자 수

구 분		참가자 수	비율
전시회	사전등록	3,457	24.1%
	현장등록	442	3.1%
	학생	39	0.3%
국제종합학술대회	사전등록	9,081	63.2%
	현장등록	646	4.5%
기자		21	0.1%
외국인		687	4.8%
총 계		**14,373**	**100%**



3. 국가별 전시부스 참가업체

No	국가	참가업체 수	No	국가	참가업체 수
1	대만	5	10	아랍에미레이트	1
2	대한민국	204	11	이탈리아	1
3	독일	8	12	일본	7
4	러시아	1	13	중국	6
5	미국	9	14	캐나다	1
6	스웨덴	1	15	파키스탄	1
7	스위스	2	16	프랑스	1
8	스페인	1	17	핀란드	1
9	싱가폴	1			
17개국 251개사 1,022부스					

4. 곧바로 임상에 적용할 수 있는 60여개의 강연 제공

나날이 진화하며 새로운 치료 술식과 재료가 개발되고 있는 현대 치의학 분야를 선도하고자, '4th Wave : Revolution in Dentistry'를 슬로건으로 선정한 이번 SIDEX 2018 국제종합학술대회는 2일간 60여개의 강연이 펼쳐졌습니다. 보철과 치주, 구강내과와 구강악안면외과와 치주 등 다양한 공동 프레젠테이션이 많은 주목을 받았습니다.

또한 SIDEX 2018 국제종합학술대회는 미국치과의사협회 보수교육(ADA CERP)이 승인한 미국 보수교육점수 인정기관으로써 25개의 영어 동시통역 강연을 마련하고 최대 10점까지 미국보수교육 점수를 인정받을 수 있도록 함으로써 미국 치과의사 면허를 소지한 국내 치과의사들 및 해외 치과의사들에게 혜택을 제공하였습니다.

5. 국내 204개사, 해외 47개사 참가한 세계 8대 치과기자재 전시회

세계 8대 치과기자재전시회 중 하나로 성장한 SIDEX에서는 세계적으로 유명한 업체들이 대거 참가하여 최신, 최첨단 치과기자재를 한눈에 확인할 수 있었습니다. 무엇보다 Hall C, Hall D, Hall D Lobby, Auditorium Lobby (19,449㎡)에서 1,022부스가 참가하여 사상 최대 규모로 치러졌습니다.

6. 바이어, 참관객을 위한 다양한 편의 제공

(1) Kids Play Zone 운영

가족들과 나들이 할 수 있는 편안한 학술대회와 전시회를 만들자는 SIDEX 2018 조직위원회의 방침에 따라 전문 놀이지도교사가 비치된 Kids Play Zone을 운영하였습니다. 에어바운스, DVD방 등의 최신시설은 물론 그림그리기 교실을 운영하여 어린이들의 참여도와 보호자의 만족도가 높았습니다.

(2) 비즈니스센터 운영

전시 참가업체와 바이어의 원활한 업무 진행을 위해 전시장 안쪽에 비즈니스센터를 운영하였습니다. 미팅을 열 수 있는 공간은 물론 프린터, 컴퓨터 등을 비치하여 모든 종류의 사무업무가 가능하도록 하였습니다.

(3) 무료 통역안내서비스센터 운영

해외 참가자를 위하여 Hall C,D 전시장 입구 및 Hall E 입구에 무료 통역안내서비스센터를 운영하였습니다. 영어, 중국어, 일본어 통역 서비스를 받을 수 있음은 물론, 서울관광안내 책자를 무료로 배포하였으며 무료 휴대폰 충전 서비스도 실시하였습니다.

(4) New Product Display Zone 운영

SIDEX 2018 행사 기간에 맞춰 신제품을 출시하는 전시참가업체의 제품을 모아 자사부스 이외의 공간(SIDEX 중앙무대 앞)에서 전시하는 New Product Display Zone을 운영하였습니다. 유동인구가 많은 전시홀 중간에 위치하여 홍보를 극대화 할 수 있도록 하였습니다.